

ประวัติ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ว่าที่ร้อยตรี ดร.ธนภณ นิธิเชาวกุล

- 1 ชื่อ (ภาษาไทย) ว่าที่ร้อยตรีธนภณ นามสกุล นิธิเชาวกุล
(ภาษาอังกฤษ) Acting Sub Lt. Tanaphon Nitichaowakul
- 2 ตำแหน่งปัจจุบัน ผู้ช่วยศาสตราจารย์
- 3 ที่อยู่ปัจจุบัน
77 หมู่ 1 หมู่บ้านชวนใจนิเวศน์ (บ้านปึก) ตำบลบ้านปึก อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี 20130
โทรศัพท์ 084-875-8789
- 4 หน่วยงานและสถานที่ติดต่อได้
คณะกรรมการจัดการและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยบูรพา
169 ถนนลงหาดบางแสน ตำบลแสนสุข อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี 20131
E-mail: tanawut.@go.buu.ac.th
- 5 ประวัติการศึกษา

2544	ปริญญาตรี	บริหารธุรกิจบัณฑิต (การตลาด) มหาวิทยาลัยรามคำแหง
2546	ประกาศนียบัตร	ประกาศนียบัตรวิชาชีพครู มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
2547	ปริญญาโท	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การตลาด) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
2556	ปริญญาเอก	บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต (การตลาด) มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
- 6 ประสบการณ์การด้านการวิจัย
 - 7.1 ด้านการวิจัย เป็นผู้หัวหน้าโครงการและผู้วิจัยร่วมในโครงการวิจัยเรื่อง ดังต่อไปนี้
 - 7.1.1 วุฒิสชาติ สุนทรสมัย และคณะ (2548). การถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อพัฒนาศักยภาพ ความเข้มแข็ง และความยั่งยืนของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและการประกอบการด้านการท่องเที่ยวที่พักรวมแบบโฮมสเตย์ของพื้นที่เกาะช้าง จังหวัดตราด. ชลบุรี: คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา. ทุนอุดหนุนงานวิจัยจากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ. (ผู้ร่วมวิจัย)
 - 7.1.2 วุฒิสชาติ สุนทรสมัย และคณะ (2548). การถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อพัฒนาศักยภาพ ความเข้มแข็ง และความยั่งยืนของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและการประกอบธุรกิจที่พักแรมแบบโฮมสเตย์ของพื้นที่ตำบลตะพงและชุมชนแหลมรุ้งเรือง จังหวัดระยอง. ชลบุรี: คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา. ทุนอุดหนุนงานวิจัยจากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ.(ผู้ร่วมวิจัย)

7.1.3 วุฒิชชาติ สุนทรสมัย และคณะ (2550). การถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการตลาดเพื่อพัฒนาศักยภาพความเข้มแข็ง และความยั่งยืนของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและการประกอบการด้านการท่องเที่ยวที่พักรวมแบบโฮมสเตย์ของพื้นที่เกาะช้าง จังหวัดตราด. ชลบุรี: คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา. (ผู้ร่วมวิจัย)

7.1.4 วุฒิชชาติ สุนทรสมัย และคณะ (2550). การถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการตลาดเพื่อพัฒนาศักยภาพความเข้มแข็ง และความยั่งยืนของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและการประกอบธุรกิจที่พักแบบโฮมสเตย์ของพื้นที่ตำบลตะพงและชุมชนแหลมรุ่งเรือง จังหวัดระยอง. ชลบุรี: คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา. (ผู้ร่วมวิจัย)

7.1.5 ชายเกียรติ ชูศักดิ์ และคณะ (2551) ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการทำงานและการพัฒนาอาชีพของบัณฑิตสาขาวิชาการตลาดที่เคยเข้าร่วมโครงการสหกิจศึกษาของภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา. ชลบุรี: คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา. (ผู้ร่วมวิจัย)

7.1.6 สุพิณ เกชาคุปต์ และคณะ (2551) การประเมินผลโครงการพัฒนาผู้นำการเปลี่ยนแปลงเพื่อรองรับการกระจายอำนาจพัฒนาจังหวัดชลบุรี. กรุงเทพฯ: สถาบันวิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. (รองศาสตราจารย์ หัวหน้าโครงการวิจัย สถาบันวิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ผู้รับผิดชอบโครงการ. 2551) (ผู้ร่วมวิจัย)

7.1.7 ธนภณ นิธิเช่าวกุล (2553) ความต้องการผู้ให้คำปรึกษาทางธุรกิจของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดชลบุรี. ชลบุรี: คณะการจัดการและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยบูรพา. ได้รับทุนสนับสนุนจากหลักสูตรการจัดการมหาบัณฑิต สาขาการจัดการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปี 2552

7.1.8 วุฒิชชาติ สุนทรสมัย และคณะ (2554). การพัฒนาศักยภาพและความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืนด้วยการรวมกลุ่มเครือข่าย (Cluster) ของธุรกิจขนาดย่อมด้านการท่องเที่ยว เมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี. ชลบุรี: คณะการจัดการและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยบูรพา. ทุนอุดหนุนงานวิจัยจากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ. (ผู้ร่วมวิจัย)

7.1.9 ธนภณ นิธิเช่าวกุล และคณะ (2554). การพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจ (Cluster) ด้านการท่องเที่ยวประเภทร้านอาหารของที่ระลึกของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดย่อมในเขตเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี. ชลบุรี: คณะการจัดการและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยบูรพา. ทุนอุดหนุนงานวิจัยจากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ.

7.1.10 วุฒิชชาติ สุนทรสมัย และคณะ (2556). รูปแบบการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของจังหวัดปราจีนบุรี เพื่อการพัฒนาเครือข่ายชุมชนอย่างยั่งยืน. ชลบุรี: คณะการจัดการและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยบูรพา. ทุนอุดหนุนรายงานการวิจัยสำนักงานโครงการวิจัยในอุดมศึกษาและพัฒนา มหาวิทยาลัยวิจัยแห่งชาติสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา.(ผู้ร่วมวิจัย)

7.1.11 วุฒิชชาติ สุนทรสมัย และคณะ (2557). การพัฒนาบทบาทของเครือข่ายการท่องเที่ยว PTCC เพื่อพัฒนาทุนมนุษย์ในวิสาหกิจการท่องเที่ยวใน เมืองพัทยาเพื่อการแข่งขันในประชาคม

เศรษฐกิจอาเซียน. ชลบุรี: คณะกรรมการจัดการและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยบูรพา. ทุนอุดหนุนงานวิจัยจากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ(วช.)และสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย(สกอ.) (ผู้ร่วมวิจัย)

7.1.12 วุฒิชชาติ สุนทรสมัย และคณะ (2557). *การบริหารจัดการทุนมนุษย์เพื่อการบูรณาการกลยุทธ์การจัดการเครือข่ายวิสาหกิจการท่องเที่ยวเมืองพัทยา เพื่อการแข่งขันในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน*. ชลบุรี: คณะกรรมการจัดการและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยบูรพา. ทุนอุดหนุนงานวิจัยจากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ(วช.)และสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย(สกอ.). (ผู้ร่วมวิจัย)

7.1.13 ธนภณ นิธิเชาวกุล และคณะ (2557) *การศึกษาการพัฒนาศักยภาพและความสามารถในการแข่งขันด้านภาพลักษณ์ตราสินค้าผลิตภัณฑ์ OTOP ของธุรกิจร้านขายของที่ระลึกในเครือข่ายวิสาหกิจขนาดย่อมด้านการท่องเที่ยวชุมชน เขตเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี เพื่อการแข่งขันในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน*. ชลบุรี: คณะกรรมการจัดการและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยบูรพา. ทุนอุดหนุนงานวิจัยจากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ(วช.)และสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย(สกอ.).

7.1.14 สมศรี ศิริไหวประพันธ์ และคณะ (2557) *การพัฒนาทุนมนุษย์ของวิสาหกิจขนาดย่อมกลุ่มปลาและนวดแผนไทยภายใต้เครือข่ายวิสาหกิจการท่องเที่ยว PTCC ในเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี เพื่อการแข่งขันในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน*. ชลบุรี: คณะกรรมการจัดการและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยบูรพา. ทุนอุดหนุนงานวิจัยจากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ(วช.)และสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย(สกอ.). (ผู้ร่วมวิจัย)

7.1.15 ธนภณ นิธิเชาวกุล และกิริติกร พุฒิวิญญู (2558) *ความพึงพอใจของนิสิต คณะการจัดการและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยบูรพาต่อการศึกษาดูงานรายวิชา การจัดการผลิตและการดำเนินงาน* ชลบุรี: คณะกรรมการจัดการและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยบูรพา.

7.1.16 ธนภณ นิธิเชาวกุล เนตรดาว ชัยเขต และกิริติกร พุฒิวิญญู (2560) *พฤติกรรมของนิสิตที่ส่งผลต่อการจัดการร้านค้าปลีกภายในมหาวิทยาลัยบูรพา*. ชลบุรี: คณะกรรมการจัดการและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยบูรพา.

7.2 บทควมวิชาการหรือบทความวิจัย

7.2.1 วุฒิชชาติ สุนทรสมัย และธนาวุฒิ โรจนรุ่งทิวี. (2551). การฝึกอบรมความรู้ด้านการตลาดสำหรับที่พักแรมแบบโฮมสเตย์แนวทางการมีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เกาะช้าง จังหวัดตราด. *รายงานการประชุมวิชาการ ประจำปี 2551 (4-5 ธันวาคม 2551)*, ศูนย์การศึกษาและอบรมนานาชาติ มหาวิทยาลัยแม่โจ้. หน้า 224-235.

7.2.2 ธนภณ นิธิเชาวกุล และเชาว์ โรจนแสง. (2556). โมเดลเชิงสาเหตุของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อภาพลักษณ์ตราสินค้าผลิตภัณฑ์เวชสำอาง กรณีศึกษา สมุนไพรไทย. เอกสารรวมบทความวิจัย/บทความวิชาการ. *การประชุมนำเสนอผลงานวิจัย/ผลงานวิชาการ โครงการดุสิตธานีวิชาการ. ครั้งที่ 7 (18 มีนาคม 2556)*, วิทยาลัยดุสิตธานี. หน้า 80-94.

7.2.3 ธนภณ นิธิเชาวกุล และเชาว์ โจรจนแสง. (2556).โมเดลเชิงสาเหตุของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อภาพลักษณ์ตราสินค้าผลิตภัณฑ์เวชสำอางสมุนไพรไทย กรณีศึกษา ผลิตภัณฑ์เวชสำอางสมุนไพรไทยในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล. *วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์*. ปีที่ 21 ฉบับที่ 37 (กันยายน – ธันวาคม 2556), หน้า 211-238.

7.2.4 ธนภณ นิธิเชาวกุล.(2558). การสร้าคุณค่าตราสินค้ากับการได้รับตราสัญลักษณ์ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์. *วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์*. ปีที่ 23 ฉบับที่ 42 (พฤษภาคม – สิงหาคม 2558).

7.2.5 ธนภณ นิธิเชาวกุล.(2558). การพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจด้านการท่องเที่ยวประเภทร้านอาหารของที่ระลึกของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดย่อมในเขตเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี. *วารสารศรีปทุมปริทัศน์ ฉบับมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์*. 15(1).(ม.ค.-มิ.ย. 2558).หน้า 3.

7.2.6 ธนภณ นิธิเชาวกุล และกิริติกร พุฒิวิญญู. (2558). ความพึงพอใจและความสัมพันธ์ของการจัดการศึกษาตุนานเพื่อการพัฒนา นิสิต. *วารสารการจัดการธุรกิจ มหาวิทยาลัยบูรพา*. ปีที่ 4 ฉบับที่ 2 (กรกฎาคม-ธันวาคม 2558), หน้า 34-49.

7.2.7 ธนภณ นิธิเชาวกุล.(2559). ทศนคติของผู้บริโภคต่อภาพลักษณ์ตราสินค้าและกลยุทธ์ทางการตลาดของร้านขายของที่ระลึกผลิตภัณฑ์ OTOP ในเขตเมืองพัทยา. *วารสารการจัดการสมัยใหม่*. ปีที่ 14 ฉบับที่ 2 (กรกฎาคม-ธันวาคม 2559), หน้า 105-114.

7.2.8 Tanaphon Nitichaowakul. (2018). STUDENT’S BEHAVIOR IN PURCHASING “BURAPHA UNIVERSITY” PRODUCTS. *Advances in Economics, Business and Management Research (AEBMR)*, volume 52. P. 242-246.

7.2.9 เทวิกา แสงอรุณ ธนภณ นิธิเชาวกุล และวรรณภา ลือกิตตินันท์.(2561). อิทธิพลการสร้างแบรนด์ภายในที่มีต่อการรับรู้แบรนด์นายจ้างของพนักงานในสถานประกอบการในเขตนิคมอุตสาหกรรม จังหวัดฉะเชิงเทรา.การประชุมวิชาการระดับชาติไอซีทีศิลปการวิชาการ ประจำปี 2561.วันที่ 29 มิถุนายน พ.ศ. 2561 ณ ห้องประชุมจูปีเตอร์ 4-5 อาคารอิมแพ็คชาเลนเจอร์ เมืองทองธานี.

7.2.10 ธนภณ นิธิเชาวกุล ศิริวรรณ ภิญโญสิริพันธุ์ ปุณณภา สอนดา กิริติกร พุฒิวิญญู และวันทนา ยั่งยืน. (2562). *ศักยภาพและความพร้อมของ นิสิตในการเข้าสู่ตลาดแรงงานภายหลังจบการศึกษา*. การประชุมวิชาการระดับชาติไอซีทีศิลปการวิชาการ ประจำปี 2562.วันที่ 6 กรกฎาคม 2562 ณ ห้องออডিทอเรียม ชั้น 5 หอศิลปวัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร. หน้า 415-422

7.2.11 นภัสร แสงกำ กัญจนวลัย นนทแก้ว แฟร์รี่ และธนภณ นิธิเชาวกุล.(2562). *คุณภาพชีวิตในการทำงานที่มีผลต่อความผูกพันของพนักงานเจเนอเรชั่นวายบริษัทผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ในเขตนิคมอุตสาหกรรม ภาคตะวันออก*. การประชุมวิชาการระดับชาติ ในความร่วมมือ 4 สถาบัน ประจำปี 2562. วันที่ 5 กรกฎาคม 2562 ณ อาคารนวัตกรรม ศาสตราจารย์ ดร.สาโรช บัวศรี มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร. หน้า 13-23.

7.2.12 พนิดา ชลสิทธิกันต์ ธนภณ นิธิเชาวกุล และศรัณยา แสงลิ้มสุวรรณ. (2562). *ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออะไหล่ระดับรถจักรยานยนต์ในเขตเมืองพัทยา*. การ

ประชุมวิชาการระดับชาติ: งานประชุมวิชาการและนิทรรศการนานาชาติทางการจัดการสารสนเทศทางธุรกิจ (The International Conference and Exhibition on Business Informatics and Management : BIM2019) วันที่ 17 สิงหาคม 2562 ณ. โรงแรมโนโวเทล สุวรรณภูมิ แอร์พอร์ต. หน้า 43-44.

7.2.13